

# **DRITAN MULLA**

---

Nelly-Sachs-Straße 32 | 14612 Falkensee | E-Mail dritan.mulla@gmail.com |  
Mobil +49 (0) 170 9669 132 Date of birth June 06th, 1980

## **BERUFSERFAHRUNG**

Seit 01|2020

### **GERMANTECH Operations GmbH, Berlin**

#### **Director Product Management**

Beratung und Umsetzung strategischer Transformationsprojekte für Konzerne und öffentliche Organisationen

Inspire, Build and Grow

- Strategische Leitung von Innovationsprogrammen in den Bereichen Energie, Mobilität, Gesundheit und Nachhaltigkeit
- Interims-CPO für LIQUIBOT.health (MDR-konformes Produkt, 3,5 Mio. € Projektbudget) – von der Idee bis zum Markt
- Aufbau und Führung interdisziplinärer Teams zur digitalen Geschäftsmodellentwicklung
- Einführung agiler Innovationsmethoden (Design Thinking, Lean Startup, Strategische Planung)
- Projektleitung für ESG-Plattformen und Kreislauflösungen (z. B. esghub.digital, 1 Mio. € Budget)

04|2016 – 12|2019

### **GERMANTECH DIGITAL, Berlin**

#### **Director Product Management**

External Service Provider providing Innovation for Corporates.

Client Goal: Identifying new digital business models within the energy and real estate sectors

- Aufbau von drei digitalen Unternehmen im Bereich Energie und Immobilien (Gesamtbudget: 7,5 Mio. €)
- Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle im Rahmen der digitalen Transformation
- Verantwortung für Budget, Produktstrategie, Go-to-Market und Teamführung
- Durchführung von Workshops mit Vorständen zur Validierung strategischer Innovationen

08|2014 – 03|2016

### **SCOUT24 AG, Berlin**

#### **Senior Manager Ad-Technology**

Verantwortlich für die digitale Integration der Portale AutoScout24, ImmoScout24 und FinanceScout24

- Entwicklung einer zentralen Marketingstrategie aus Konzernsicht
- Steuerung von IT-Dienstleistern und Einführung datengetriebener Prozesse.

06 2013 – 07 2014	<b>Gamegenetics GmbH, Berlin</b>
	Ad Operations Manager
	<b>Specialized in Mobile Game marketing</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verantwortung für Marketingtechnologie bei Mobile-Gaming-Produkten</li> <li>• Optimierung von Kampagnenprozessen und Reporting-Infrastruktur</li> </ul>
06 2011 – 05 2013	<b>MAS Angel Fund, Berlin</b>
	<b>Freelancer Operations &amp; Project Management</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau digitaler Reporting- und Infrastrukturprozesse für Start-ups und Fondsprojekte</li> <li>• Automatisierte Standardisierung und Normalisierung externer Datenquellen</li> <li>• Bereitstellung und Automatisierung von Echtzeit Reporting Daten über XML und JS</li> <li>• Integration von Geckoboard als Reporting Dashboard</li> <li>• Betreuung der Netzwerkinfrastruktur und Lastverteilung für 50 Arbeitsplätze auf zwei Etagen</li> <li>• Unterstützung beim Aufbau und Management des Fonds, bei finanziellen Geschäftsmodellen, internationalem Online Payment und bei der Logistikplanung</li> </ul>
01 2008 – 06 2011	<b>Contnet AG, Munich</b>
	<b>Head of Operations and QA</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abteilungsleiter mit Verantwortung für fünf Mitarbeiter</li> <li>• Technische Gesamtverantwortung für alle mobilen B2C- und B2B-Projekte</li> <li>• Direkter Ansprechpartner für B2B-Kunden und externe Dienstleister</li> <li>• Optimierung von Arbeitsprozessen und Schnittstellenfunktion zwischen verschiedenen Abteilungen</li> <li>• Leitung des Customer Care für Mobile Content Services mit Aufsicht über einen 24/7 Support.</li> </ul>
08 2003 – 12 2007	<b>Buongiorno Germany GmbH, A Buongiorno SPA company, Berlin</b>
	<b>Senior Technical Product Manager – Mobile Services</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschiedene technische Rollen, unter anderem Projektmanagement für mobile B2C- und individuelle B2B-Projekte</li> <li>• Koordination der Zusammenarbeit zwischen den technischen Abteilungen internationaler Buongiorno-Niederlassungen</li> </ul>

## AUSBILDUNG

**Bachelor Professional of Technical Management, Berlin**

## SCHLÜSSELKOMPETENZEN

- **Strategieentwicklung** – Geschäftsmodellentwicklung, Marktanalysen, Transformationsprogramme
- **Digitale Innovation** – Entwicklung digitaler Plattformen, Services und Produkte
- **Führung & Umsetzung** – Teamaufbau, Budgetverantwortung, agile Steuerung
- **Methodenkompetenz** – Design Thinking, Lean Startup, Strategische Szenarienplanung, Ecosystemizer
- **Branchenfokus** – Energie, Stadtreinigung, PropTech, Health, öffentliche Transformation

## SPRACHEN

Deutsch – fließend

Englisch – fließend

Albanisch – fließend

Falkensee,

